

Утверждаю

Руководитель Исполкома

ООД «Бессмертный полк России»

Шадрина Н.В.

01.10.2021



## Положение

### о всероссийском конкурсе лучших практик в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945гг. «Сохранив прошлое – защитим будущее»

#### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, условия и порядок организации всероссийского конкурса лучших практик в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945гг. «Сохранив прошлое - защитим будущее» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках проекта «Окружные патриотические сессии «Сохранив прошлое – защитим будущее», реализуемого за счет средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

1.3. Организатор Конкурса - Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России» (далее – Организатор конкурса).

1.4. Конкурс состоит из двух взаимосвязанных этапов: заочного и очного.

#### I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Цель конкурса: выявление и трансляция в деятельность общественных организаций успешных практик в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945гг.

1.2. Задачи конкурса:

- Содействие повышению качественного уровня деятельности общественных организаций в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и развитию партнерских взаимоотношений между ними.

- Стимулирование добровольческой гражданской инициативы региональных сообществ в сфере проектной деятельности, направленной на развитие патриотического сознания и гражданских компетенций граждан, сохранение памяти о поколении Великой Отечественной войны.
- Создание условий для разработки новых, поддержки эффективно действующих проектных практик по гражданско-патриотическому воспитанию, а также их распространение среди общественных организаций.

## **II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Участники конкурса – инициативные проектные группы, активисты ООД «Бессмертный полк России» и других патриотических объединений в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945гг.

2.2. Возрастная категория участников - старше 18 лет.

## **III. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1 Конкурс проводится с 01 октября по 25 декабря 2021 года.

3.2 Этапы проведения Конкурса:

1 этап (прием заявок) – с 01 октября по 15 ноября 2021 года;

2 этап (заочный) – с 16 ноября по 15 декабря 2021 года;

3 этап (очный: публичная презентация в период подведения окружной патриотической сессии «Сохранив прошлое - защитим будущее» в г. Санкт-Петербург в декабре 2021 года).

## **IV. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1 Участник представляет в Оргкомитет заявку-паспорт Проекта (приложение № 1) на электронный адрес [konkurs-bpr@mail.ru](mailto:konkurs-bpr@mail.ru), тема письма: «Всероссийский конкурс лучших практик в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945гг.».

4.2 В конкурсе принимают участие только реализованные проекты или проекты, находящиеся на стадии завершения.

4.3 Проекты могут быть представлены по следующим направлениям:

- Патриотический медиа-контент в сети Интернет.
- Патриотическое воспитание и средства массовой информации.
- Патриотическая культура и этика.

- Гражданско-патриотическое образование и воспитательная работа.
- Допризывная подготовка и развитие военно-тактических видов спорта.
- Добровольчество как форма патриотизма.
- Проведение мероприятий гражданско-патриотической направленности.

4.4 На заочном этапе Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- актуальность, общественная значимость проекта;
- четкая постановка цели и задач проекта;
- четкость описания, оригинальные формы реализации и эффективность проекта;
- перспективы продолжения проекта;
- возможность тиражирования в других регионах и населенных пунктах;
- наличие публикаций в СМИ, отзывов участников проекта, подтверждающие эффективность его реализации.

4.5 Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и по итогам заочного этапа определяются лучшие проекты для очного этапа.

4.6 Очный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом 5-7 слайдов (приложение №2).

4.7 На очном этапе для оценки презентации проекта установлены критерии:

- логичность изложения;
- наглядность и оригинальность представления;
- ориентированность в проекте (при ответах на вопросы);
- соответствие структуры и содержания презентации представленному проекту; лаконичность материала.

## **V. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Итоги (награждение победителей и призеров) Конкурса подводятся на официальной церемонии награждения в рамках окружной патриотической сессии «Сохранив прошлое - защитим будущее» в г. Санкт-Петербург.

5.2. Лучшие проекты включаются в итоговый сборник Конкурса, авторы награждаются дипломами и памятными призами.

5.3. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

5.4. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется на официальном сайте ООД «Бессмертный полк России».

## **VI. Авторские права**

- 6.1. Авторские права на представленные в рамках Конкурса проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.
- 6.2. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.
- 6.3. Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.
- 6.4. Оргкомитет не несет ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

## Заявка-паспорт Проекта

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Контактные данные: номер телефона, e-mail.
3. Регион проживания.

### СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Название проекта.
2. **Краткое описание проекта:**  
Изложите, в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую аннотацию проекта, укажите, какую проблему он решает.
3. **География проекта:**  
Перечислите все населенные пункты (регионы), в которых реализован /реализуется/ проект.
4. **Продолжительность проекта:**  
Укажите продолжительность проекта с учетом подготовительного этапа и времени, затраченного на подведение итогов.
5. **Цель проекта:**  
Сформулируйте одну цель проекта. Цель должна быть конкретная, измеримая, близкая авторам, достижимая, ограниченная во времени.
6. **Задачи проекта:**  
Сформулируйте не более трех задач, решение которых позволит достичь цели проекта.
7. **Целевая аудитория проекта:**  
Перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта.
8. **Крупные мероприятия в рамках проекта:**  
Кратко опишите суть мероприятий, укажите количество участников.
9. **Общая стоимость проекта:**  
Напишите сумму фактических затрат в рублях без учета стоимости привлеченных ресурсов.
10. **Партнеры проекта:**  
Перечислите тех, кого вы привлекли для содействия в реализации проекта.
11. **Результаты проекта:**  
Опишите, какие изменения произошли по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные показатели.
12. **Перспектива:**  
Как вы видите продолжение работы после завершения проекта.

## **Требования к содержанию и оформлению презентации**

Формат: Microsoft PowerPoint, 5 - 7 слайдов

### **Структура презентации**

Слайд 1.

Титульный слайд должен содержать следующую информацию:

- 1) название региона*
- 2) место реализации проекта*
- 3) сроки реализации проекта*
- 4) автор проекта*

На слайдах 2-7 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные по усмотрению авторов текстовым комментарием.

Слайд 2. Цели и задачи проекта, какую задачу он решает.

Слайды 3-5. Основная часть – презентация своей работы (схема/логика последовательность действий, иллюстрации).

Слайд 6. Заключение – полученные результаты количественные и качественные, выводы.

Слайд 7. Дополнительная информация: ссылки на социальные сети, СМИ, материалы, подтверждающие деятельность (фото, видео и пр.), отзывы, команда, добровольцы, партнеры проекта, можно фото.